



Pressmeddelande 2016-11-16

REKORDTILLVÄXT FOR DEN SVENSKA MODEBRANSCHEN

Den svenska modebranschen växte med 15,3 procent och omsatte totalt 305 miljarder kronor år 2015. Det är den största ökningen sedan mätningarna inleddes 2011. Det visar en ny rapport, framtagen av tolv organisationer från den svenska modeindustrin.

Återigen har Association of Swedish Fashion Brands (ASFB) tillsammans med elva samarbetsorganisationer* kartlagt den svenska modeindustrin i en rapport författad av kunskapsföretaget Volante Research.

Både exporten och den inhemska marknaden ökade under 2015. Exporten steg med 19,6 procent och den inhemska marknaden växte med 7,0 procent. Exportsiffran för modebranschen kan jämföras med att den svenska exporten totalt sett ökade med 7,4 procent under 2015 jämfört med föregående år.

"Den svenska modebranschen fortsätter att visa på en otrolig kraft både här hemma och internationellt, och befäster därmed sin roll som en av Sveriges starkaste kreativa och kulturella näringar." säger Emma Ohlson, generalsekreterare för ASFB.

Rapporten är den femte som tagits fram sedan 2011, när man för första gången utförligt kartlade den ekonomiska omfattningen av den svenska modebranschen. Sedan mätningarna inleddes har det skett en ökning i omsättning med nära 50 procent från 207 till 305 miljarder kronor och nära en fördubbling av exporten.

"Intresset för svenskt mode fortsätter att öka i världen. Modeindustrin hade under 2015 den snabbaste exporttillväxten, vilket både beror på att svenska designers gör snygga kläder och att svenska märken skapar innovation kring hållbarhet och nytänkande. I år har vi dessutom valt att hålla UD:s Sverigefrämjardagar i Nacka Strand på Stockholm Fashion District eftersom vi ser den spännande utvecklingen inom modebranschen." säger Ann Linde, EU och Handelsminister.

Den svenska modebranschen anställde ca 58 000 personer 2015, en ökning med drygt 4 procent. Branschen domineras av kvinnor och drygt 3 av 4 anställda är kvinnor. Jämfört med näringslivet i helhet är även kvinnor mer representerade i högre beslutsfattande positioner. Andelen kvinnliga vd:ar är dubbelt så hög i modebranschen som i övrigt näringsliv, 31 procent jämfört med 16 procent. Andelen kvinnliga vd:ar inom modebranschen har ökat med två procentenheter sedan föregående år och en procentenhet inom övrigt näringsliv.

För mer information vänligen kontakta:

Emma Ohlson, generalsekreterare Association of Swedish Fashion Brands
emma.ohlson@asfb.se eller 070-752 49 58

***De 11 samarbetsorganisationerna tillsammans med ASFB är Agenturföretagen, Centrum för Modevetenskap, Föreningen Svenskt Mode, Modebutikerna, Modeinkubatorn, PROTEKO, Svensk Form, Svensk Handel Stil, Sveriges Textilhandlare, Swedish Fashion Council, TEKO Sveriges Textil- och modeföretag samt Textilhögskolan i Borås.**